

നിന്റെ കട Google Maps-ൽ എത്തിക്കാം

Google Business Profile free ആണ്. Search മുതൽ verify വരെയും, അതിനുശേഷം list-ൽ മുകളിൽ വരാനുള്ള കാര്യങ്ങളും ഈ checklist-ൽ step by step ഉണ്ട്. ഓരോ box-ഉം tick ചെയ്ത് മുന്നോട്ട് പോവുക.

NOT ON MAPS? ✕

01	02	03	04
SEARCH	DETAILS	VERIFY	RANK UP

00 തുടങ്ങും മുൻപ്

ഇതൊക്കെ ready ആക്കി വെച്ചാൽ setup 5 മിനിറ്റിൽ തീരും.

നിന്റെ കടയ്ക്ക് profile കിട്ടുമോ?

- [ ] Customers നേരിട്ട് വരുന്ന കട ആണെങ്കിൽ, അല്ലെങ്കിൽ customers-ന്റെ അടുത്ത് പോയി service കൊടുക്കുന്ന business ആണെങ്കിൽ (plumber, electrician പോലെ) profile ഉണ്ടാക്കാം.
- [ ] Online മാത്രം വിൽക്കുന്ന business-ന് (കടയില്ലാത്ത e-commerce) ഇത് പറ്റില്ല.

കയ്യിൽ വേണ്ടത്

- [ ] **Gmail account**, കടയ്ക്ക് വേണ്ടി സ്ഥിരമായി ഉപയോഗിക്കുന്ന ഒന്ന്. Staff-ന്റെ personal account വേണ്ട.
- [ ] Board-ൽ ഉള്ള **കടയുടെ കൃത്യമായ പേര്**
- [ ] കടയുടെ **address**, Google Maps-ലെ കൃത്യമായ location
- [ ] കടയിലേക്ക് വിളിച്ചാൽ എടുക്കുന്ന **phone number**
- [ ] **Opening hours**: ഓരോ ദിവസത്തെയും സമയം, അവധി ദിവസം
- [ ] കടയുടെ മുന്നിലും അകത്തും ഉള്ള **നല്ല photos** (10 എണ്ണമെങ്കിലും)
- [ ] കടയുടെ മുന്നിൽ നിന്ന് video എടുക്കാൻ പറ്റുന്ന **phone**, കൂടെ shop key

! എല്ലായിടത്തും പേര്, address, phone ഒരുപോലെ ആയിരിക്കണം: board, visiting card, WhatsApp, Instagram, Google.

01 ആദ്യം search ചെയ്യൂ

നിന്റെ കട ചിലപ്പോൾ Google-ൽ നേരത്തെ ഉണ്ടാകും. ആരോ add ചെയ്തതാകാം, അല്ലെങ്കിൽ Google തന്നെ ഉണ്ടാക്കിയതാകാം.

ചെയ്യേണ്ടത്

- [ ] Browser-ൽ `business.google.com/create` തുറക്കുക, Gmail-ൽ login ചെയ്യുക.
- [ ] കടയുടെ **മുഴുവൻ പേര്** type ചെയ്യുക. പതുക്കെ നോക്കുക, list-ൽ നിന്റെ കട ഉണ്ടോ എന്ന്.
- [ ] Google Maps app-ലും കടയുടെ പേര് search ചെയ്ത് നോക്കുക.
- [ ] **ഉണ്ടെങ്കിൽ:** അത് select ചെയ്ത് **Claim** ചെയ്യുക. വേറെ ആരുടെയെങ്കിലും കയ്യിലാണെങ്കിൽ **Request access** കൊടുക്കുക.
- [ ] **ഇല്ലെങ്കിൽ മാത്രം:** "Add your business to Google" select ചെയ്ത് പുതിയത് ഉണ്ടാക്കുക.

ചെയ്യരുത്

- [x] കട നേരത്തെ ഉണ്ടെങ്കിൽ **പുതിയ duplicate profile ഉണ്ടാക്കരുത്.** Duplicate listings suspend ആകാം.
- [x] ഒരു കടയ്ക്ക് ഒന്നിൽ കൂടുതൽ profile ഉണ്ടാക്കരുത്. ഓരോ branch-നും അതിന്റേതായ ഒന്ന് മാത്രം.

02 ശരിയായ details

Google ഏറ്റവും കൂടുതൽ check ചെയ്യുന്നത് ഇതാണ്. ഇവിടെ തെറ്റിയാൽ profile suspend ആകാം.

Business name: board-ലെ അതേ പേര്

✓ Ninte Kada Bakery

✓ Royal Furniture

× Ninte Kada Bakery - Best Cakes Calicut

× Royal Furniture 98XXXXXXXX

- [ ] പേരിൽ keywords, സ്ഥലപ്പേര്, phone number, slogan, emoji ഒന്നും ചേർക്കരുത്. Board-ൽ ഉള്ളത് മാത്രം.

ബാക്കി details

- [ ] **Category:** നിന്റെ കട എന്താണോ അത് (Bakery, Furniture Store...). Main category ഒന്ന് മാത്രം, ശരിയായത്.
- [ ] **Location:** Map-ലെ pin കടയുടെ കൃത്യം വാതിലിൽ വെക്കുക. Address-ൽ keywords വേണ്ട.
- [ ] **Phone:** കടയിൽ എടുക്കുന്ന number. WhatsApp ഉള്ള number ആണെങ്കിൽ നല്ലത്.
- [ ] **Hours:** ഓരോ ദിവസത്തെയും സമയം, അവധിദിവസം, ഉത്സവ ദിവസങ്ങളിലെ special hours.
- [ ] **Website / Instagram:** ഉണ്ടെങ്കിൽ link കൊടുക്കുക.
- [ ] **Description:** എന്ത് വിൽക്കുന്നു, എത്ര വർഷമായി, എന്താണ് special എന്ന് സാധാരണ ഭാഷയിൽ.

03 Video verification

മിക്കവാറും Google ഒരു video ചോദിക്കും. ഇത് record ചെയ്യുന്നത് phone-ൽ, Google-ന്റെ app-ന്റെ ഉള്ളിൽ നിന്ന് live ആയാണ്.

Record ചെയ്യുന്നത് ഇങ്ങനെ

- [ ] Phone-ൽ Business Profile തുറക്കുക → **Get verified** → **Business video** → requirements വായിക്കുക.
- [ ] Record ചെയ്യുന്നതിന് മുൻപ് എന്തൊക്കെ കാണിക്കണം എന്ന് plan ചെയ്യുക.

Video-ൽ ഈ order-ൽ കാണിക്കുക

- [ ] **ചുറ്റുപാട്:** റോഡ്, അടുത്തുള്ള കടകൾ, landmark. കട ഈ സ്ഥലത്ത് തന്നെ എന്ന് മനസ്സിലാകണം.
- [ ] **Board:** കടയുടെ പേര് വ്യക്തമായി കാണുന്ന permanent board.
- [ ] **കടയുടെ അകം:** products, counter, നിന്റെ business എന്താണെന്ന് കാണിക്കുന്നത്.
- [ ] **നീയാണ് owner എന്നതിന് proof:** shop key കൊണ്ട് shutter / പൂട്ട് തുറക്കുന്നത്, billing system, cash counter.

ശ്രദ്ധിക്കുക

- [x] **ഒറ്റ video**, ഇടയ്ക്ക് നിർത്താതെ. Cut, edit ഒന്നും പാടില്ല. നേരത്തെ എടുത്ത video upload ചെയ്യാനും പറ്റില്ല.
- [x] മറ്റ് ആളുകളുടെ മുഖം, bank / tax / ID numbers ഒന്നും video-ൽ വരരുത്.

⏳ **Upload ചെയ്ത ശേഷം Google review ചെയ്യാൻ കുറച്ചു ദിവസം എടുക്കും (ഏകദേശം 5 working days വരെ). Reject ആയാൽ കാരണം നോക്കി, ശരിയാക്കി വീണ്ടും ചെയ്യാം.**

04 List-ൽ മുകളിൽ വരാൻ

Verify ആയി profile live ആയാൽ ഇവ ചെയ്താൽ "near me" search-ൽ കൂടുതൽ ആളുകൾ നിന്നെ കാണും.

Profile complete ആക്കുക

- [ ] **10+ real photos:** കടയുടെ മുന്നിൽ, board, അകം, products, team. Stock photos വേണ്ട.
- [ ] ഓരോ മാസവും പുതിയ photos ചേർക്കുക.
- [ ] **Products / Services** section-ൽ പ്രധാന items വിലയോടെ ചേർക്കുക.
- [ ] Offers, പുതിയ stock എന്നിവ **Posts** ആയി ഇടുക, ആഴ്ചയിൽ ഒന്നെങ്കിലും.
- [ ] Hours എപ്പോഴും update ആയിരിക്കണം, പ്രത്യേകിച്ച് അവധി ദിവസങ്ങളിൽ.

Reviews: ശരിയായ വഴി

- [ ] Profile-ൽ **Read reviews** → **Get more reviews** എടുത്ത് review link അല്ലെങ്കിൽ QR code എടുക്കുക.
- [ ] Link WhatsApp-ൽ അയക്കുക, QR code counter-ൽ വെക്കുക, bill-ൽ print ചെയ്യുക.
- [ ] എല്ലാ customers-നോടും ചോദിക്കുക. "Honest review ഇടാമോ" എന്ന് മാത്രം.
- [ ] **എല്ലാ review-നും reply** കൊടുക്കുക, മോശം review-ന് പോലും മാന്യമായി.

Reviews: ചെയ്യരുത്

- [x] Review-ന് പകരം discount, gift, cash ഒന്നും കൊടുക്കരുത്.
- [x] പണം കൊടുത്ത് review വാങ്ങരുത്. നീയും staff-ഉം സ്വന്തം കടയ്ക്ക് review ഇടരുത്.
- [x] "5 star ഇടണം" എന്ന് പറയരുത്. Happy ആയവരോട് മാത്രം ചോദിക്കുന്ന രീതിയും വേണ്ട.

Final checklist

എല്ലാം tick ആയാൽ നിന്റെ കട Maps-ൽ ready.

- [ ] Search ചെയ്തു, duplicate ഇല്ലെന്ന് ഉറപ്പാക്കി
- [ ] Board-ലെ അതേ പേര്, keywords ഇല്ലാതെ
- [ ] ശരിയായ main category
- [ ] Map pin കടയുടെ വാതിലിൽ
- [ ] Phone, hours, website ചേർത്തു
- [ ] Video verification: ഒറ്റ video, cut ഇല്ലാതെ
- [ ] 10+ real photos
- [ ] Review link / QR counter-ലും WhatsApp-ലും
- [ ] എല്ലാ review-നും reply
- [ ] ആഴ്ചയിൽ ഒരു post



@shakirc.ai

AI tricks · മലയാളത്തിൽ

ഇത് useful ആയെങ്കിൽ കടക്കാരനായ friend-ന് share ചെയ്യൂ.
ഇതുപോലുള്ള tips-ന് follow ചെയ്യൂ.

Google ഇടയ്ക്ക് steps-ഉം rules-ഉം മാറ്റാറുണ്ട്. Screen-ൽ കാണുന്ന options വ്യത്യാസപ്പെട്ടാൽ Google Business Profile Help (support.google.com/business) നോക്കുക.